



RADAR

del fin de semana

Salto, viernes 2 de marzo de 2012 - Año IX - N° 354

Publicación semanal de diario LA PRENSA

¡Adios, Carnaval...!

Esquivando las tradicionales lluvias carnavaleras, esta vez Momo pudo completar sin demasiados sobresaltos su agenda de febrero. Mañana sábado será la última farándula por calle Uruguay y habrá que cargar las pilas para otra cosa, al menos hasta Turismo.



Otra final de murgas

Después de 16 años sin poder festejar títulos, Falta la papa volvió a recuperar el lugar de privilegio entre las murgas salteñas.

Muchos de nosotros podemos recordar perfectamente aquellos años en que una noche de final de murgas requería un operativo especial de seguridad por parte de la Policía, para actuar en el momento de hacerse público el fallo del Jurado. Recuerdo a más de un amigo que como integrante del Jurado, debió retirarse del Parque Harriague rodeado de un cordón policial, para evitar las agresiones de los supuestos perjudicados.

La cosa llegó a tal punto, que ASAC debió proceder a dar a conocer los resultados de cada concurso días después en un ámbito más reservado, tal como ahora hace la Comisión de Eventos con los lubolos, aunque claro está, por otras razones.

Afortunadamente, la situación pareció revertirse con el tiempo y desde hace algunos años, las finales de murgas en el Harriague pueden in-



Fotografía: Gabriela Cardozo

cluir nuevamente la difusión de los fallos del Jurado, en

un ámbito que no va más allá de los festejos de algunos y las decepciones de otros. Son momentos donde se apela a manifestar que "lo importante es la respuesta de la gente", que -como en los deportes- significa "lo importante es competir".

Claro que hoy en día existen las tan utilizadas redes sociales en Internet, donde horas después los murgueros suelen hacer su descarga emocional y echar por tierra todo lo manifestado antes. "¡Nos robaron!", "El Jurado no sabe nada", "Esto estaba arreglado de antes", etc. etc. son sólo algunos de los muchísimos comentarios publicados en Facebook en estos días, tras la final del pasado sábado en el Parque Harriague, donde después de mucho tiempo sin poder festejar, la Falta la papa que hoy dirige Paolo Sagradini, alcanzó otro primer premio en el concurso de murgas salteñas.

Un resultado, como siempre, inapelable, porque lo determinó un Jurado designado y avalado por las propias agrupaciones participantes, y que más allá de las opiniones personales de cada uno de los cuatro mil directores técnicos que asisten al Parque

Harriague, tiene el derecho a que su trabajo de cinco noches sea respetado.

"La vieja Falta" pudo darse el gusto de homenajear con este título 2012 a su ex integrante Eduardo 'Pololo' Brunetti en el concurso que llevaba

su nombre y volver a sumar su quinto título en el palmarés local, tras su último triunfo hace 16 años.

El segundo lugar fue para una murga que desconcertó a más de uno. Un histórico nombre identificado con Jus-

tino 'Rengo' Jaime, pero conducido esta vez por un joven "hijo 'e tigre" murguero como Sergio 'Pichón' Dutra, que transformó totalmente a Los Charoles, o al menos, a su nombre.

El tercer premio quedó en manos de otro título casi histórico como Punto y Coma. Nos había resultado la más floja de las cuatro finalistas, pero sin olvidar que la murga cerrense suele torcer resultados en las finales, a base de amor propio y garra. Esta vez le dio para superar a una renovada Murga Che, con buen humor y más gritos que canto, pero que igualmente imaginábamos un poco más arriba en la clasificación final.

Ahora sólo resta la instancia del próximo viernes 9, donde otra vez en el Harriague o quizás en un escenario menor, se realice la tradicional noche de clausura y se den a conocer los ganadores en cada una de las disciplinas específicas que hacen al concurso murguero.

Mientras tanto, muchos siguen descargando broncas en Facebook.



Los Charoles



Punto y Coma

Posiciones finales

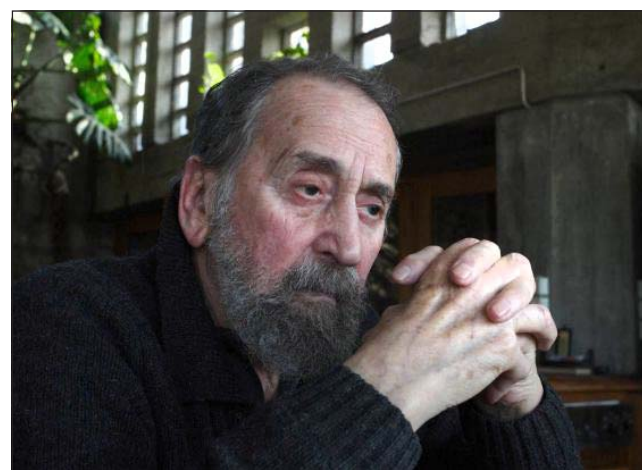
1)	Falta la papa	313 puntos
2)	Los Charoles	301 puntos
3)	Punto y Coma	300 puntos
4)	Murga Che	279 puntos
5)	Cortita y al pie	(no clasificó a la final)

Se fue otro maestro

Justo en momentos en que desde el Ministerio de Turismo se destinan los casi cinco millones de pesos necesarios para que la Intendencia de Salto proceda a la recuperación de los vestuarios y de sus murales arquitectónicos en Termas del Arapey, llega la noticia del fallecimiento del artista español que distinguió con su arte nuestro centro termal.

El arquitecto César Rodríguez Musmanno nos informó de la muerte del artista plástico gallego Leopoldo Nóvoa, ocurrida el viernes en París. Dice 'Ojito' Rodríguez Musmanno que "el gallego Nóvoa tiene obras realizadas en nuestro país y en Buenos Aires y nuestra plástica estuvo marcada por su fuerte presencia, en los años 60 por el magnífico mural del Estadio Tróccoli en el Cerro de Montevideo, catalogado en su momento como el más importante por sus dimensiones y calidad plástica".

Entre los años 1964 y 1965, Nóvoa realizó junto al salteño José 'Pepe' Echave, el proyecto de los arquitectos Rodríguez Musmanno y Francisco Lucas Gafrée para el



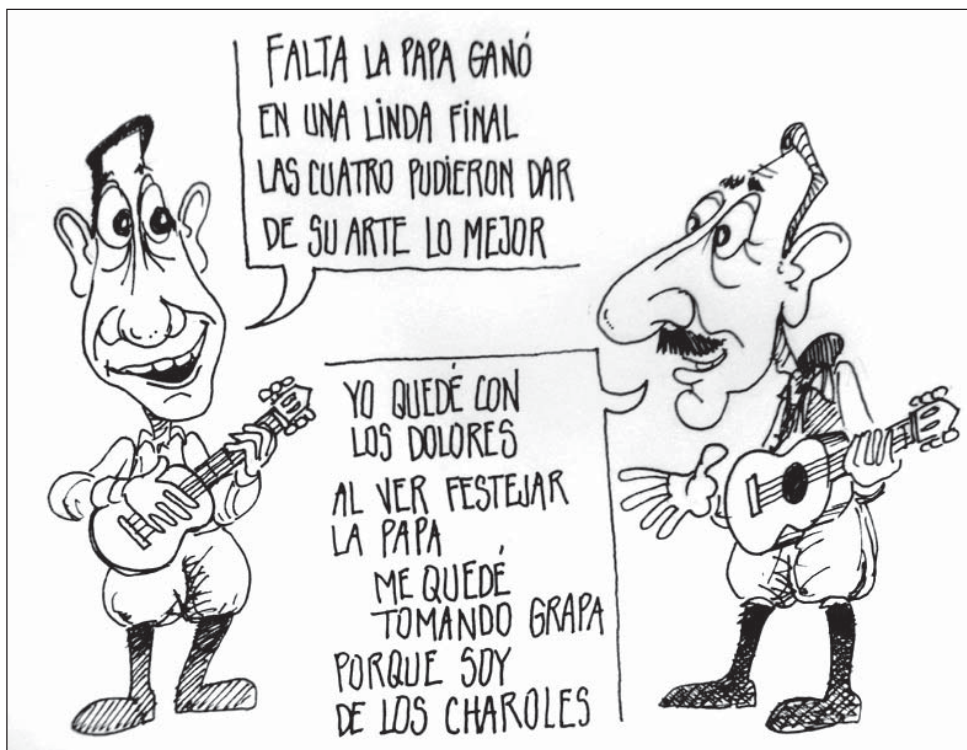
mural que hasta hoy distingue al centro termal en Arapey y que en su momento fuera calificado como un trabajo sin precedentes en la historia plástica del Uruguay, como obra integrada con la arquitectura y los espacios públicos.

Leopoldo Nóvoa había nacido en Pontevedra, Galicia, en 1914, de madre gallega y padre uruguayo.

A los 24 años, en 1938, Leopoldo Nóvoa emigra al Uruguay, donde se vincula con Joaquín Torres García y con todo el frondoso entorno

cultural uruguayo de entonces.

Pasó su juventud en Montevideo, Salto y Buenos Aires recibiendo la influencia de otros artistas compatriotas exilados por la guerra civil española, hasta su alejamiento definitivo a París, en 1965, desde donde realizaba algunos viajes hasta Armentera, Galicia, donde tenía un estudio, aunque regresó a nuestro país en dos ocasiones para exponer en el Museo Nacional de Artes Visuales y en el Centro Cultural de España.



El mural en los vestuarios de Termas del Arapey

Dicho al pasar...

■ Todo un éxito significó la nueva presentación a cargo de la empresa Efecto Cine en nuestra ciudad, exhibiendo al aire libre y en forma gratuita, películas nacionales de reciente producción, como '3 millones', 'Artigas, La Redota' y 'Reus', entre otras. Esta iniciativa ha permitido que películas uruguayas que ya habían cumplido con un limitado ciclo de exhibición comercial en las salas de cine, y que parecían condenadas al olvido, pudieran potenciarse y multiplicar varias veces el número de espectadores. Un negocio redondo, también para los productores de las películas, los cuales pueden seguir cobrando sus regalías por cada nueva exhibición, aunque ésta sea gratuita.

■ Lo anterior nos llevó a recordar al excelente documental salteño 'El 87' de Nicolás Jardim y Gabriel Bibbó. Si el Ministerio de Educación y Cultura, que financió la película, no dispone de un circuito de exhibiciones, ¿no será pertinente intentar que Efecto Cine lo haga?

■ Dicen que la responsabilidad es del fenómeno de La Niña y por primera vez en mucho tiempo, las lluvias afectaron poco y nada las actividades programadas para el Carnaval salteño. Donde no pueden decir lo mismo es en la capital, y el concurso de agrupaciones en el Teatro de Verano amenaza con extenderse hasta el invierno.

■ El último desfile de Carnaval se habrá de realizar mañana por calle Uruguay y de esa forma, quedará cumplida otra zafra de Momo en nuestra ciudad. Se supone que debería significar el fin de la fiesta, pero como ocurriera con las Llamadas al Puerto, y por decisiones que siguen sin explicarse, las agrupaciones que terminaron de concursar hace dos semanas, no podrán desfilas ostentando sus premios y deberán esperar al lunes, para que (en la fonoplatea de la ex Radio Cultural, claro), se den a conocer los resultados.

■ Ya resulta obvio que la supuesta Casa de la Cultura ha resultado un fiasco indisimulable; pero ¿no existirá otra manera más inteligente para intentar justificar su existencia?

Momo entona la retirada

Carnaval baja la cortina por estos lares y ya tendremos que ponernos a pensar en la Semana de Turismo. El 'Pitufo' Lombardo convoca esta noche frente a la sede de Fénix, y mañana "el dios de la farsa" vuelve a bajar calle Uruguay.

Fútbol por TV

Campeonato Uruguayo Torneo Apertura Tercera fecha



Peñarol / C. Largo
Sábado 3 - 19 hs



Cerrito / Defensor
Domingo 4 - 10.15 hs.



Nacional / Cerro
Domingo 26 - 19 hs.



Copa Libertadores de América



Peñarol / U. de Chile
Martes 6 - 20.30 hs



Chivas / Defensor
Miércoles 14 - 0.15 hs



Alianza / Nacional
Martes 20 - 22.30 hs

Teatro

Lobizón, ¿estás ahí?

Reposición de la obra teatral dirigida por **Marcelo Demonte Becker**, a cargo del grupo 'El Taller', con participación de **Pablo Comas, Marcelo Ferreyra, Elvio Berthet, Margarita Soto, Diego Gallardo, Melina Borda, María Orihuela, Oscar Wallingre, Jazmín Solano Bruno, Guillermo Fink, Martín Pelayo, Marcelo Balbuena, Moira Sambrana, Paulo Bentos, Florencia Rossi, Mariana Bentos, Rosita Zabala y Jorge Arenas.** Mañana sábado y el domingo 4 a las 21.30 horas en el Palacio Arruabarrena de la ciudad de Concordia (en Entre Ríos y Ramírez).

Cine por TV



Cine club

Ciclo de cine club presentado por Tito Aplanalp. **Lacombe Lucien** (Francia, 1974), escrita y dirigida por Louis Malle, con Pierre Blaise, Aurore Clément, Thérèse Giehse, Holger Lowenadler, Jean Bousquet, Jean Rougerie, René Bouloc, Jacques Rispal y Stéphane Bouy. Hoy viernes a las 22 horas por Canal 4 de Cablevisión. El próximo viernes se exhibirá **El Circo** (Estados Unidos, 1928), de Charles Chaplin, con Charles Chaplin, Merna Kennedy, Betty Morrisey, Harry Crocker y Allan García.

Carnaval



Pitufo Lombardo

Recital de **Eduardo 'Pitufo' Lombardo** y la presentación de los dos primeros premios del concurso de murgas de ASAC, **Falta la papa** y **Los Charoles.** Hoy viernes desde las 22.30 horas frente a la sede del club Fénix. Entradas generales a 50 pesos.



Clausura

Desfile de clausura del Carnaval 2012, con participación de las cinco murgas locales, agrupaciones de samba y lubolos, más las comparsas de samba invitadas **Emperatriz** (Concordia) y **Titanitos** (Bella Unión). Mañana sábado desde las 22 horas, por calle Uruguay, desde la intersección con Luis Alberto de Herrera y Rincón, hasta la esquina de Julio Delgado y Juan Carlos Gómez.

El acceso a la zona delimitada por las calles Rincón / Osimani y Zorrilla de San Martín / Florencio Sánchez tendrá un costo de 40 pesos.

Menciones

Espectáculo con las murgas participantes del Concurso de Agrupaciones de ASAC y entrega de menciones especiales por rubros. El viernes 9 a las 21.30 horas en Parque Harriague.

Talleres

Inscripciones

Desde la Dirección de Cultura de la Intendencia se comunica que están abiertas las inscripciones para los talleres de tapices, artes plásticas, teatro, artes escénicas (canto, puesta en escena, murga joven y candombe), literatura y danzas folclóricas. Los interesados deben registrarse de lunes a viernes de 7.15 a 12.30 horas en el Teatro Larrañaga (entrada lateral).



Sonidos armónicos

Concierto y taller de sonidos armónicos a cargo del músico uruguayo **Carlos Nésher Perera.** El concierto se realizará hoy viernes a las 21 horas en la planta alta de la Dirección de Cultura de Concordia, en tanto que el taller será durante la jornada de mañana sábado.



RADAR del fin de semana es una publicación semanal que se edita los viernes con diario La Prensa. Redacción: Amorim 56 Tel/fax: 473 32846 Salto - Uruguay

Quienes deseen hacernos llegar sus comentarios o comunicados sobre la realización de espectáculos u otra actividad artística, para ser incluidos gratuitamente en nuestra cartelera, pueden enviarlos a nuestra dirección de correo electrónico: radar@adinet.com.uy hasta el día miércoles de cada semana.

Desde el 28 de abril de 2006, cada edición de RADAR está disponible en Internet y puede bajarse libremente desde el sitio: www.radar.saltonline.net

Taller de canciones
El Violín Rojo
de Alberto 'Negro' Chiriff
TODOS LOS SABADOS
INFORMES: 099360008
www.tallerelviolinrojo.blogspot.com



"Sacando el artista que hay en vos"



Aprende a tocar el Instrumento que más te guste y también aprende a cantar. Pero además hacemos con métodos ágiles y modernos y que se adaptan a tu estilo de vida. Con Profesores de excelente nivel y con horarios que se adaptan a vos. Vení a La Academia y saca el artista que hay en vos

San Martín 475 - Tel 473 41252

Director Responsable: Prof. Marcos Quevedo



jueves 8 de marzo
NIMBÁ
comparsa uruguaya
vuelven a juntarse y hacer sonar las lonjas

20 hs "Plazoleta NIMBÁ" donde comienza calle 19 de Abril

El monstruo efímero

Cuando hace algunos meses, la ciudad apareció empapelada con afiches anunciando en Salto a **Los Wachiturros**, las aguas parecieron volver a dividirse drásticamente entre la sociedad salteña. Expectativa y algarabía de un lado, ante la posibilidad de presenciar en vivo al "gran fenómeno del momento". Indignación y comentarios despectivos del otro lado, para dejar en claro, "¡qué bajo hemos caído!".

A raíz de eso, por primera vez me puse a pensar que hace rato venía escuchando hablar de "unos tales wachiturros", pero que más allá de su nombre identificado como "el símbolo del mal", nunca los había escuchado y sólo registraba los comentarios de muchos conocidos que me inducían a pensar lo que podría llegar a ser.

Asumiendo mi total ignorancia sobre el asunto, decidí abordar a You tube y descubrir "cuán bajo habíamos caído" en asuntos artístico culturales. Afortunadamente, la oferta de You tube era más generosa de lo que imaginaba y entonces, tras mi decepción inicial al escuchar el primer tema, pude seguir escuchando otros, buscando afanosamente la razón del estigma a este nuevo "monstruo".

Debo confesar que no encontré nada en esta propuesta wachiturra que justificara su identificación con un "nuevo eje del mal"; aunque reconozco que no seguí profundizando en el asunto, con algo que me pareció a simple vista más de lo mismo, e incluso mejor que otras tantas cosas a lo que ya estamos habituados.

Afortunadamente, el periodista de Ladiaria, Diego Recoba, no hizo lo mismo, y el fin de semana pasado se despachó con esta nota que hoy reproducimos en Radar; porque más allá de los Wachiturros de turno, se refiere a los prejuicios y "corsets esquemáticos del discurso progre" en nuestra sociedad.

El monstruo efímero

por Diego Recoba

Web 2.0, letras conciliadoras, collage musical: detrás de ese cuco llamado Wachiturros.

Se ha vuelto un lugar común dentro del "discurso progre" poner a los Wachiturros en el lugar opuesto de todo aquello que merezca la pena. Muchos ni saben de qué se trata la movida de los Wachiturros, pero todos coinciden en que eso no es cultura. El juicio no se aplica sólo al grupo del momento: en general, todo el fenómeno de la cumbia villera ha sido más castigada y combatida que puesto en estudio. En el tratamiento del asunto hay mucho prejuicio, poca información y escasísimos argumentos serios.

En contra los Wachiturros se dice, para empezar, que son exclusivamente una banda de *casting*; es decir, un grupo reunido por un manager,



Los Wachiturros

empresa u organización. Más allá de que esto es aceptado y hasta defendido por la banda -por lo cual no debería herirla demasiado-, el mismo asunto no parece haber molestado cuando se habla de agrupaciones tan disímiles y existosas como los Sex Pistols, los Backstreet Boys o los Zingaros. Por lo pronto, queda por el camino una buena chance de discutir de qué modo se arman los grupos artísticos en la actualidad, la importancia de los managers, la noción actual de artista, creador y creación colectiva. En el mismo sentido, también es llamativa la técnica de *mash up* (asimilable al collage de temas ajenos) que la banda emplea constantemente, sobre todo en las creaciones de reggaeton. El recurso, que quizás hayan empleado anteriormente con mas éxito tanto Supermerk2 como McCaco, pone sanamente sobre el tapete la cuestión del autor y el aura sagrada que existía en torno a la creación individual íntima y cerrada. Casualmente las dos bandas mencionadas también forman parte de Akkua Management, la productora que no sólo representa a los Wachiturros, sino que directamente los reclutó en bailes (estrictamente, como bailarines que acompañarían las creaciones de los Dj, seguramente los verdaderos músicos detrás de Wachiturros).

Tomados en conjunto, los artistas de Akkua Management configuran cierta línea histórica o rumbo estético. No sería difícil asociar como piezas de dominó que se accionan unas a las otras a Supermerk2, La Iguana Mary, posteriormente también al proyecto solista de El Tecla (cantante de La Iguana Mary, autor de "Único en su especie", uno de los mejores discos de la última cumbia argentina), y a McCaco o El Dipy.

Sin embargo, los Wachiturros parecen cortar esa línea completamente, lo cual la deja casi sin ascendencia en el ambiente de la cumbia argentina.

Moda y discurso:

a distancia de la cumbia

Aclaremos algo: los Wachiturros no son ni se perciben una banda de cumbia. Si bien participan del circuito de cumbia, tocan en los bailes de la movida tropical (tanto en Argentina como en Uruguay) y en programas de televisión como 'Pasión', su música se asocia más con ritmos como el reggaeton y el hip hop, o con el trabajo de muchos Dj que realizan versiones electrónicas de cumbias conocidas. De hecho, la productora detrás de Wachiturros nuclea a muchos ex Dj de conocidos bailes de la movida tropical bonaerense y creadores de múltiples versiones de cumbia.

Aclarado este punto, resulta entendible el rechazo casi unánime que los Wachiturros y su onda han tenido en el ambiente, sobre todo de los propios artistas de la cumbia de las dos orillas. Hay dos puntos que vale la pena atender, más allá de lo musical (o, mejor dicho, de lo rítmico), que también marcan diferencias considerables entre la producción de Wachiturros y otras corrientes de la cumbia, como la cumbia villera, género con el que usualmente se suele igualar a la onda wachiturra sin mucho sustento.

En primer lugar, y quizás sea lo que más salte a la vista, está la moda que identifica a los músicos-bailarines y a sus fans. Hay una clara intención de diferenciarse del *look* más característico de los villeros (o de los planchas de este lado del río) y acercarse más al de estrellas del reggaeton y el hip hop, sumado a los residuos que la volátil onda *flogger* dejó en la vuelta. El gorrito Nike con la visera doblada se cambia por un gorro de visera ancha y rectamente horizontal, las camperas Nike o camisetas de fútbol se cambian por remeritas con cuellito y buccitos Lacoste.

Con respecto a esta empresa francesa de ropa pituca, viene circulando desde hace unos meses el rumor de que sus directivos habrían ofrecido una cantidad im-

portante de dinero a Wachiturros, a cambio de que el grupo dejara de usar ropa de la marca. Mientras los productores del grupo lo confirman, de Lacoste sólo ha salido a desmentirlo el representante de la marca en Buenos Aires. Lo cierto es que este hecho no sólo da cuenta de la explosión que provocó Wachiturros en las radios y en las tendencias de moda o comportamiento, sino que ubica al grupo en cierto mapa de la sociedad actual: los wachiturros intentan seguir a los raperos o reggaetoneros del norte y, al igual que éstos, son vistos por la clase alta como nuevos ricos que intentan copiar sus costumbres sin el conocimiento, tradiciones, detalles ni códigos.

No obstante, en el caso de los artistas de Norteamérica, efectivamente se trata de tipos que pasan a ganar mucho dinero, por lo que, más allá de la resistencia simbólica que generan, pasan a integrar el circuito de las clases altas. En cambio, ni los pibes de los Wachiturros ni sus fans pueden igualar las costumbres o el poder de compra de quienes en su mismo país usan ropa Lacoste. Por lo general, como ocurrió con *los planchas* y la ropa Nike, no importa demasiado si la prenda es original o no, sino que lo que importa es la marca. Para la marca esto implica una doble amenaza: que el usuario tradicional (ese que probablemente se arrima a la marca por lo que significa en cuanto estatus) puede no sentirse a gusto usando la misma ropa que un Wachiturro y que a los "compradores" nuevos tal vez no les importe conseguir el cocodrilo original.

Como sea, de confirmarse la oferta de Lacoste al management de Wachiturros sería algo inaudito; una banda de pibes del *under* del conurbano bonaerense puso en vilo a una multinacional de vestimenta y accesorios.

El otro punto que aleja a Wachiturros de la cumbia es la distancia que hay entre sus letras y su comporta-

miento escénico de cierto machismo salvaje y heterossexual que aparece en las expresiones más superficiales del género.

En los Wachiturros, el discurso agresivo muta hacia una postura más *friendly*, conciliatoria, integradora, en la que lo que se fomenta no es un tipo de deseo heterossexual paradigmático, sino que se celebra el deseo y el encuentro en sí, más allá de la opción sexual. Esto también distingue a los Wachiturros de una de sus influencias más evidentes, el reggaeton, ya que éste hace gala de uno de los sexismos más violentos y discriminadores del ambiente de la música, y, por el contrario, los acerca a la tendencia de la música electrónica.

Hacia una Wachipedia

Ni siquiera se podría decir que los Wachiturros sean una banda en el sentido tradicional del término. Quien canta es uno solo, mientras los demás no tocan ningún instrumento ni hacen coros, sino que simplemente se dedican a bailar y a tirar pasos. Los temas los componen diferentes Dj vinculados a la banda y a la productora. Pero, además, plantean nuevos escenarios en el plano de la difusión. Los Wachiturros no sacaron nunca un disco y son quizás el primer caso en la región de una banda que explota casi en exclusiva gracias a las redes sociales. Su primer hit, "Tirate un paso", tomó fuerza a partir de un video colgado en YouTube en el que hacían su ya famosa coreografía, pidiendo que la gente los copiara. A partir de ese momento, el trabajo se hizo solo: una buena cantidad de videos caseros con niños, adultos y hasta con animales al ritmo del hit, se encargaron de multiplicar la presencia de la banda en la red, y la conquista de las radios llegó inmediatamente.

Esto permite analizar posibles hipótesis del rápido éxito de los Wachiturros. Quizás este estado que plantean, en que el consu-

midor no es meramente un consumidor sino también un productor de contenido, demuestre la habilidad de la banda o de sus productores para un evento estrechamente ligado al estado 2.0 de la sociedad actual, que implica mucho más que un montón de adolescentes con acné paveando todo el día enfrente de un monitor.

De hecho, muchos de los Dj que forman parte de la productora de la banda comenzaron haciendo en Internet versiones libres y sin autorización de cumbias conocidas.

Arte, web 2.0 y mercado: sin dudas el fenómeno puede abrir nuevas líneas de investigación sobre una relación cambiante. Después de todo, los Wachiturros tocaron en un acto de Cristina, fueron al programa de Susana Giménez y la hicieron tirarse un paso, se enfrentaron con Lacoste, son superfamosos, y hasta ya tienen sus primeras peleas internas mediáticas. Por eso, no es muy entendible la especie de fobia que padece cierto progresismo de clase media políticamente correcta respecto a la banda y su fenómeno. Ya no corre aquella crítica que se le hacía a la cumbia villera sobre la incitación a la violencia o al ilícito, y si el prejuicio viene de la saturación que los medios han generado en estos últimos meses, habría que ver por qué no genera lo mismo la murga Agarrate Catalina o el insoportable éxito de Michel Teló "Eutepego".

A su vez, se cae reiteradas veces en el calificativo, empleado muchas veces contra la cumbia, de que se trata de un enlatado que los medios masivos meten por los oídos a la gente idiota, como si el idiotismo y la permeabilidad ante el mercado y la sociedad de consumo no fuese patrimonio de todos y como si no fueran productos de los medios el jazz, la murga, la bossa nova o el canto popular, o al menos como si no fuera tamizada por lo mediático la valoración que de estas expresiones se tiene en la actualidad (sobre la murga como género imposible de criticar se recomiendan los últimos posts de Ramiro Sanchiz en su blog <http://particularsantes.blogspot.com>).

Todo parece ir por el lado de que los defensores de la "buena" cultura necesitan un enemigo que los nuclea, un oponente al que quede bien criticar en una reunión social, nota periodística o declaración, eso que funciona como el opuesto que uno no es, y que de algún modo separa entre buenos y malos.

Porque si la razón fuera que tocan mal o que su música es un embole, estaríamos simplemente ante un caso de valoración artística y no en este estado de pánico sociocultural que muchos parecen experimentar ante el nombre de una banda que, a más tardar en un año, nadie va a recordar.